



**Kleine Hände,
große Zukunft.**



**Der Kita-Wettbewerb
des Handwerks**

Pressemitteilung

Musterstadt, XX.XX.2026

„Kleine Hände, große Zukunft“: Kita-Wettbewerb ermöglicht Kindern Einblicke ins Handwerk

Die **Handwerksorganisation XY** lädt Kitas und Einrichtungen der Kindertagespflege ein, am bundesweiten Kita-Wettbewerb des Handwerks teilzunehmen. Unter dem Motto „Kleine Hände, große Zukunft“ entdecken Kinder spielerisch, wie vielfältig die Berufswelt des Handwerks ist. Handwerksbetriebe aus **der Region XY** sind aufgerufen, Kitagruppen Einblicke in ihren Berufsalltag zu geben und sie für handwerkliches Arbeiten zu begeistern.

„Wer schon als Kind erlebt, wie viel Geschick und Kreativität im Handwerk steckt, trägt diese Begeisterung oft ein Leben lang mit sich“, sagt **XY von der Handwerksorganisation XY**. „Ob auf der Baustelle, in der Backstube oder im Friseursalon – die Kinder erleben hautnah, wie die Dinge entstehen, die unseren Alltag begleiten. Zum Handwerk zählen mehr als 130 spannende Berufe.“

Und so funktioniert der Wettbewerb: Kitas und Handwerksbetriebe aus der Region gehen aufeinander zu und vereinbaren einen Betriebsbesuch. Vor Ort dürfen die Kinder nicht nur den Profis zuschauen, sondern auch selbst aktiv werden: Sie probieren verschiedene Werkzeuge aus oder setzen vielleicht sogar gemeinsam mit den Handwerkerinnen und Handwerkern ein kleines Projekt um.

Nach dem Besuch geht es kreativ weiter: Gemeinsam mit ihren Erzieherinnen und Erziehern gestalten die Kinder ein Riesenposter, auf dem sie die Eindrücke und Erlebnisse des Tages festhalten. Neu in diesem Jahr: Als bleibende Erinnerung erhält jedes teilnehmende Kind einen „Kita-Handwerks-Pass“, unabhängig davon, ob die Kita am Ende zu den Gewinnern zählt. Das gestaltete Poster wird bis zum 12. März 2027 eingereicht.

Für die besten Beiträge winkt ein Preisgeld: Eine Expertenjury, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern des Handwerks und der Frühpädagogik, bewertet die eingereichten Poster und wählt pro Bundesland den besten Beitrag aus. Die Gewinner-Kitas erhalten ein Preisgeld in Höhe von 500 Euro, das beispielsweise für ein Kita-Fest oder einen Projekttag zum Thema Handwerk verwendet werden kann.

Der Wettbewerb startet in diesem Jahr in seine 14. Runde und ist eine gemeinsame Initiative der **Handwerksorganisation XY** mit der Aktion Modernes Handwerk e.V. (AMH). Bundesweit hat der Wettbewerb bereits mehr als 38.000 kleine Handwerkerinnen und Handwerker erreicht. Auch Robert Wüst, Vorsitzender der AMH, zeigt sich begeistert: „Es ist schön zu sehen, wie Handwerksbetriebe und Kitas diesen besonderen Tag gemeinsam gestalten. Vielleicht werden die Kinder durch diese Erlebnisse sogar zu den Fachkräften von morgen.“

Die Wettbewerbsunterlagen können Kitas und Einrichtungen der Kinder-Tagespflege kostenfrei unter www.kita-wettbewerb.de bestellen. Dort finden Interessierte auch alle Informationen zum Wettbewerb sowie zusätzliche Tipps zur Teilnahme.

Pressekontakt:

Pressekontakt Handwerksorganisation XY

Operativer Partner:

Marketing Handwerk GmbH
Ritterstr. 21
52072 Aachen

Herausgeber:

Aktion Modernes Handwerk e. V.
Haus des Deutschen Handwerks
Anton-Wilhelm-Amo-Str. 20/21 · 10117 Berlin

Die Aktion Modernes Handwerk (AMH) mit Sitz in Berlin unterstützt Organisationen und Betriebe des Handwerks bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege. Getragen von rund 350 Mitgliedern – Handwerkskammern, Fachverbände, Kreishandwerkerschaften, Innungen, Betriebe und fördernde Mitglieder – vernetzt die AMH Marketing und Kommunikation des Handwerks, seiner Betriebe und Organisationen. Operativer Partner der Aktion Modernes Handwerk e. V. ist die Marketing Handwerk GmbH mit Sitz in Aachen.

Weitere Informationen: www.amh-online.de